



Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Daher suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Werkstudent:in in Produkt & Marketing eLearning (gn)**

Damit überzeugen wir dich:

- Unterstützung bei der Konzeption und Organisation unserer E-Learning-Sessions
- Du bist an der (Weiter-)Entwicklung unserer Lernplattform und der Produktsteuerung beteiligt, einschließlich Reportings und Website-Pflege
- Du kümmerst dich um die Content-Integration auf der Lernplattform und stellst sicher, dass Inhalte einwandfrei funktionieren
- Mitwirkung bei der Kampagnenplanung, -entwicklung und –durchführung auf verschiedenen Kanälen sowie bei der Werbemittelerstellung
- Du hilfst bei der Analyse und Auswertung von Vermarktungsaktionen und Kundenzufriedenheit.

- Du bist Ansprechpartner:in für Kundenanfragen und hilfst Teilnehmenden bei technischen und inhaltlichen Fragen.

Damit überzeugst du uns:

- Du studierst BWL, Wirtschafts- oder Medienwissenschaften, idealerweise mit einem Schwerpunkt in Marketing- oder Kommunikation
- Du hast bereits Praktika absolviert, bist selbstständiges Arbeiten gewohnt und arbeitest Dich schnell in neue Aufgabengebiete ein
- Du interessierst Dich für digitale Formate zur Wissensvermittlung
- Du verfügst über gute MS Office-Kenntnisse, idealerweise kennst Du auch bereits E-Mail-Tools wie bspw. die Salesforce Marketingcloud
- Du hast eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und Freude am Umgang mit Menschen runden dein Profil ab

WIR bieten:

- Eine angenehme und kreative Arbeitsatmosphäre sowie einen tollen Teamspirit
- Moderne Strukturen mit flachen Hierarchien und offener Kommunikation
- Interessante Projekte und Aufgaben
- Arbeitszeit: 20 Wochenstunden
- Beginn: ab sofort
- Standort: Düsseldorf

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber: innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Ricarda Thien. Wir freuen uns auf Dich!

Ricarda Thien
Bereich HR
R.THIE@HANDELSBLATTGROUP.COM